



# InPulse

HERE YOUR IDEAS GAIN STRENGTH

LATAM

InPulse | Webinar

Out, 2023



## CRIAR UM AMBIENTE DE EXPERIMENTAÇÃO

Uma jornada para  
testar uma solução ou  
ideia e identificar se  
ela resolve um  
problema real

### Visão

Identificar a oportunidade de resolver um problema

### Preparação

Testar, validar e elaborar um roteiro de avaliação de competências

### Implementação

Implementar a ideia com suporte organizacional

Onde atuar

ENTRAR EM MERCADOS ADJACENTES E SERVIR CLIENTES ADJACENTES

CRIAR NOVOS MERCADOS E FOCAR EM NOVAS NECESSIDADES DOS CLIENTES

SERVIR OS MERCADOS E CLIENTES EXISTENTES

## TRANSFORMACIONAL

Desenvolver ideias disruptivas e inventar soluções para mercados que ainda não existem

7. Matar seu próprio core

6. Criar modelos de negócio inéditos

## ADJACENTE

Expandir a partir de um negócio existente para um negócio “novo para a empresa”

5. Testar novos mercados ou modelos de negócios

4. Ganhar “Time to Market”

## CORE

Otimizar produtos existentes para clientes existentes

3. Adaptar-se para se tornar mais sustentável - **Hora de Atuar**

2. Resolver problemas ou dores atuais

1. Ser mais eficiente: **WCM, Indústria 4.0, automação, digitalização de projetos**

USAR PRODUTOS E ATIVOS EXISTENTES

ADICIONAR PRODUTOS E ATIVOS INCREMENTAIS

DESENVOLVER NOVOS PRODUTOS E ATIVOS

Como ganhar



O principal objetivo é **selecionar e apoiar novos PROJETOS que buscam soluções inovadoras** dentro do GRUPO SAINT-GOBAIN, que estejam alinhadas ao Novo Plano Estratégico Grow & Impact para 2025 de acordo com as seguintes prioridades:

- **Crescimento:** projetos que trazem propostas de novos produtos, soluções, mercados e/ou negócios que geram oportunidade de crescimento e que respondam aos desafios da urbanização rápida, crescimento demográfico, mudanças climáticas, conservação de recursos e necessidade de conforto.
- **Soluções:** projetos de novas soluções que combinem habilidades e competências, que gerem sinergia entre os negócios do Grupo, que integrem soluções para melhor atender às expectativas do cliente e que proporcionem desempenho e sustentabilidade.
- **Inovação centrada no cliente:** projetos que promovam a transição de produtos para soluções, que possibilitem aceleração do “time to market”, diferenciação de mercado e que respondam aos desafios da descarbonização, circularidade, saúde e bem-estar.



**LIGA**  
VENTURES

**ENTRE NEGÓCIOS, A LIGA**

CONECTAMOS EMPRESAS E STARTUPS  
GERANDO NEGÓCIOS  
E TRANSFORMANDO PESSOAS



# EQUIPE **LIGA**



**Natasha Meyer**

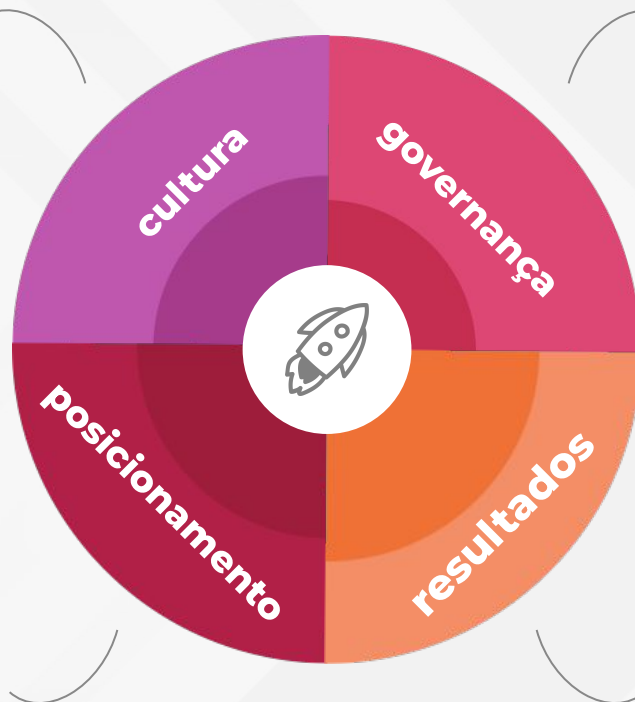
Consultora de  
Inovação

# DA ESTRATÉGIA À EXECUÇÃO DA INOVAÇÃO

GERAMOS RESULTADOS EM TODA A CADEIA DE NEGÓCIOS

- Experiência do colaborador
- Desenvolvimento de competências intraempreendedoras
- Desempenho e performance

- Exposição da marca e ações de inovação
- Conexão para oportunidades da marca
- Reconhecimento da marca no ambiente de inovação



- Estrutura organizacional para inovar
- Comitês e rituais para acompanhar as inovações
- Elaboração do orçamento para inovação

- PoCs e experimentação
- Inovação em processos
- Novas linhas de receita

# TRANSFORMAMOS INOVAÇÃO ABERTA EM RESULTADO REAL

+ **130**   
Corporações

+ **80**   
Programas realizados

+ **480**   
Startups aceleradas

+ **500**   
Projetos entre startups  
e corporações

+ **90**   
Parceiros

+ **120**   
Estudos e mapas  
Insights/Startup Scanner

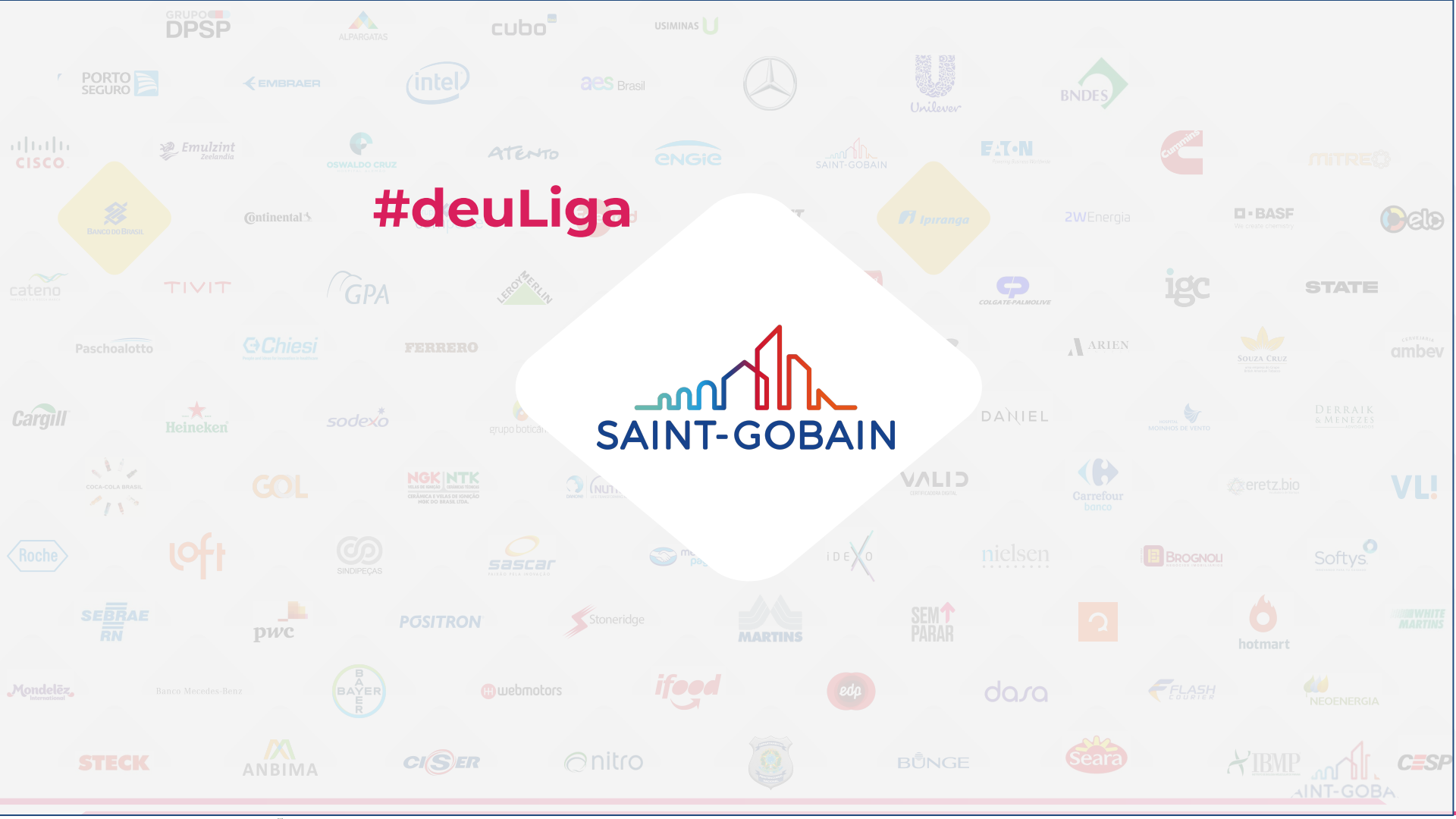
+ **790**   
Eventos de inovação

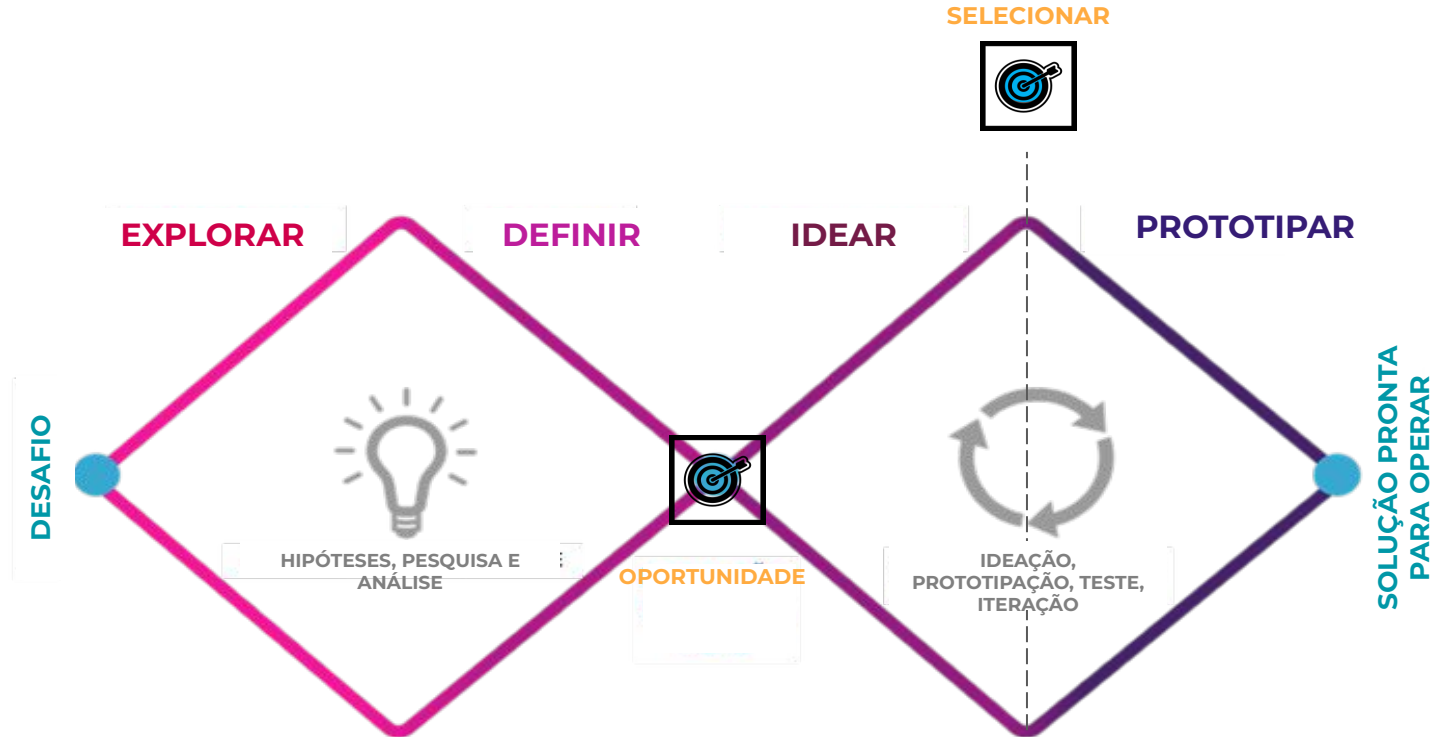
+ **47k**   
Startups na base





#deuLiga







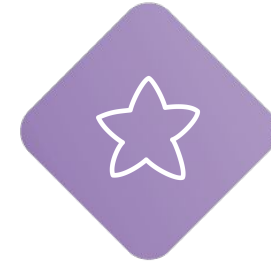
Apresentação das soluções para **lideranças** do Grupo Saint-Gobain



**Capacitação** em cultura de inovação e prototipação de ideias



Metodologia e **acompanhamento do time Liga Ventures** em dinâmicas focadas na geração de ideias e projetos



Os 4 projetos vencedores do Bootcamp serão acelerados para desenvolvimento das soluções **na prática**



\*1 Podem participar todos os colaboradores da SG (não estagiários, temporários, terceirizados) Equipes de 3 a 5 participantes.

\*2 As equipes selecionadas para a ACELERAÇÃO poderão dedicar 20% de sua carga horária semanal à execução do projeto. Além disso, eles devem reservar 2 horas a cada duas semanas para participar de Workshops e 1 hora para mentoria com gerentes da Liga Ventures ("REUNIÕES DE ACELERAÇÃO")

## 2023



## 2024





**ETAPA: INSCRIÇÕES**



## Conheça o programa e desenvolva projetos com soluções inovadoras para desafios estratégicos

*Inscrições abertas até 06/11*

<https://inpulsesaint-gobain.liga.ventures/>



  
SAINT-GOBAIN





**ETAPA: SELEÇÃO DOS PROJETOS  
PARA O BOOTCAMP**

O desafio proposto pelo projeto já foi resolvido ou está sendo trabalhado?

**A**

Alinhamento com os objetivos estratégicos da SAINT-GOBAIN (Grow & Impact).

**B**

Implementação, receita e escala:

- Complexidade de implementação
- Oportunidade de gerar retorno financeiro – (potencial de mercado, valor agregado para o cliente)
- Capacidade de dimensionamento

**C**

Relevância do problema, mercado e contexto da solução

**D**

Análise de inovação e vantagem competitiva

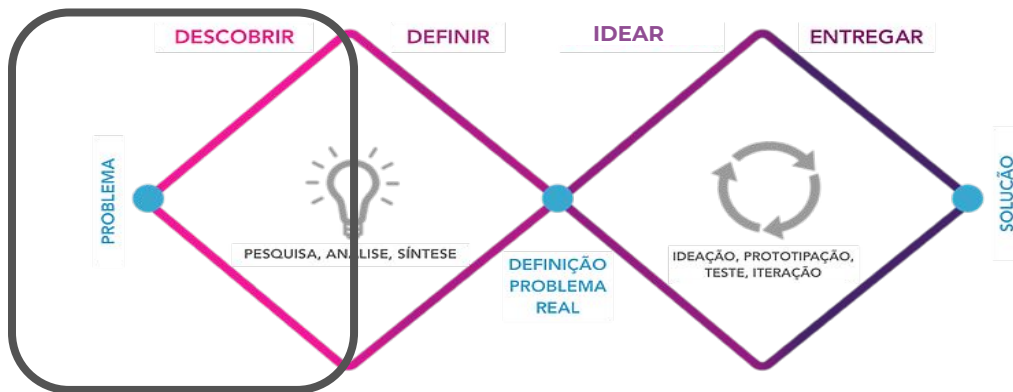
**E**

Habilidades e competências da equipe (multidisciplinar, complementaridade)

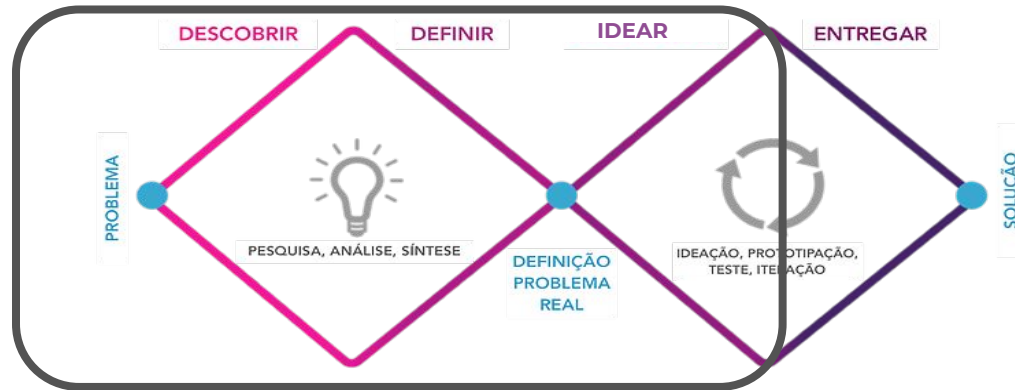
**IMPORTANTE:** O potencial de impacto socioambiental também será avaliado.



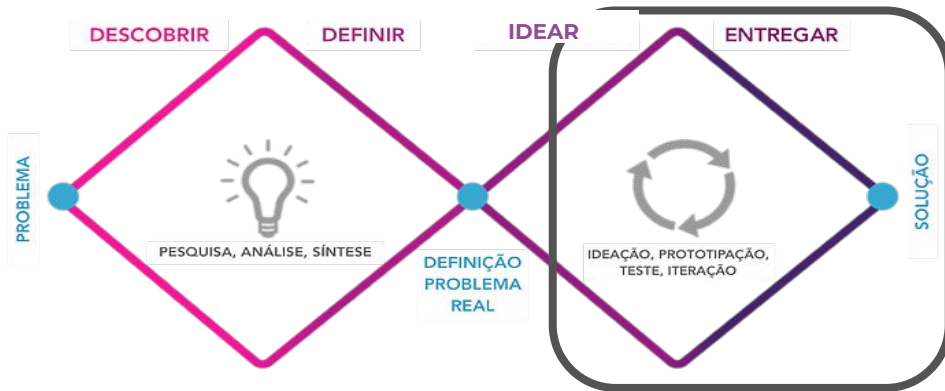
BOOTCAMP



- Metodologia do Bootcamp InPulse
- Contextualização - Causas de mortalidade das startups, cases de insucesso, importância da exploração
- **[Atividade Prática]** Exploração do desafio com os sponsors
- Exploração da oportunidade (desafio): Separar as certezas, suposições e dúvidas e entender quem são os stakeholders
- **[Atividade Prática]** Construção da matriz CSD e mapa de stakeholders
- Boas práticas de entrevistas com stakeholders
- **[Atividade Prática]** Construção do roteiro de entrevistas



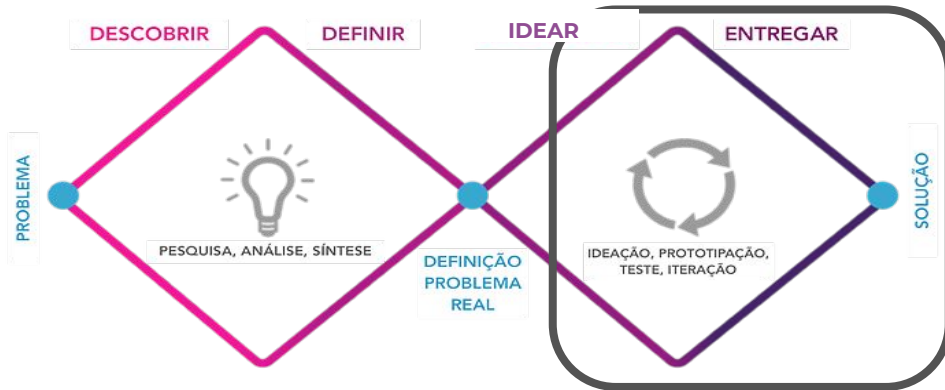
- **[Atividade Prática]** Entrevistas com stakeholders
- Debriefing - Identificar o que foi validado, invalidado e insights das entrevistas
- **[Atividade Prática]** Debriefing das entrevistas
- Ideação e Brainstorming - Como pensar em ideias de soluções visto que já possuem informações suficientes sobre o desafio
- **[Atividade Prática]** Brainstorming de ideias
- Sharing Experiences - Troca de experiência de como foi o dia e lições aprendidas



- Como definir uma solução depois do brainstorming (Card da Solução)
- **[Atividade Prática]** Construir Card da Solução
- MVP - O que é um MVP, tipos de MVP, estratégias GTM (para quem vender, onde, retorno e etc)
- **[Atividade Prática]** Desenhar MVP
- Treinamento de Pitch - O que deve conter em um pitch, estratégias de apresentação
- **[Atividade Prática]** Construção do pitch
- Simulação de Banca - Simular a banca para colher feedbacks
- **[Atividade Prática]** Ajustes no pitch



PITCH DAY



- Apresentação de pitches dos **10 projetos** desenvolvidos ao longo do Bootcamp
- Cada grupo apresenta seu projeto e recebe **feedbacks** de uma banca avaliadora
- A banca **avalia** os projetos segundo critérios pré-estabelecidos para **selecionar os 4 projetos** que participarão da aceleração



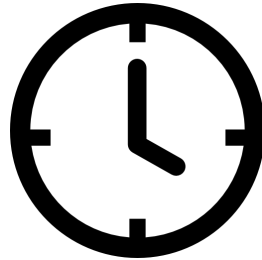


**3** Mulheres em Ação

Ago Set Out

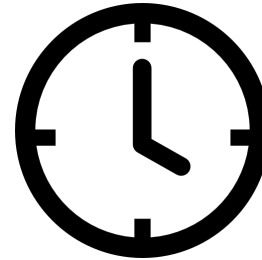
MERCADO DE TRABALHO	FIDELIZAÇÃO	EDUCAÇÃO CONTINUADA	PRÓXIMOS PASSOS
<p><b>53%</b> inseridas</p>	<p>Grandes promotoras da marca</p>	<p>Parceiro da Construção</p> <p>PDC Talks Profissionais do Setor</p>	<p>Acompanhamento pós treinamento</p>

5 minutos



Pitch

5 minutos



Feedbacks da  
banca



INNOVATION



BUSINESS  
VALUE



SOCIAL/  
ENVIRONMENTAL  
VALUE



Solução:  
Até que ponto a  
solução apresentada  
resolve o desafio  
proposto?



Inovação  
Quão inovadora é  
a solução?



Potencial de  
implementação:  
Qual é o grau de  
viabilidade da  
implementação dessa  
solução?



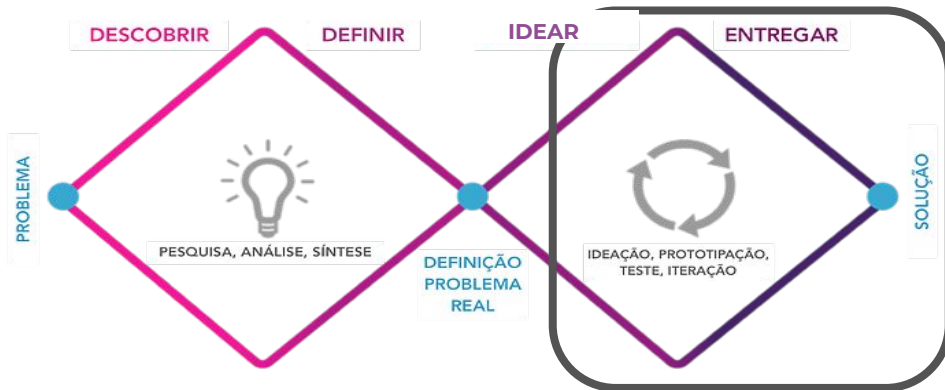
Capacidade de  
execução:  
Até que ponto você  
acredita que o grupo  
foi capaz de realizar o  
trabalho?



Qualidade do pitch:  
O pitch foi claro?  
Avalie a narrativa, a  
oratória e a  
apresentação.



ACELERAÇÃO

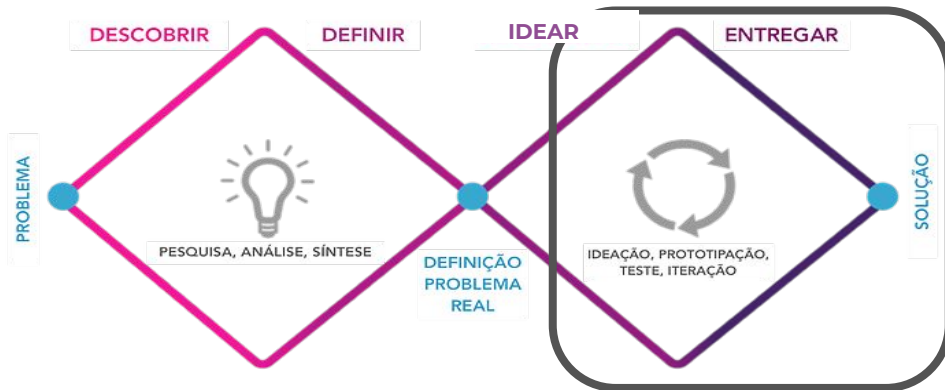


## 12 SEMANAS DE ACELERAÇÃO

- **Reuniões quinzenais** de acompanhamento com equipe da Liga Ventures
- **5 workshops** focados no desenvolvimento dos projetos
- Metodologia própria e conteúdos específicos para **aceleração** da ideia de solução



● DEMODAY



- Apresentação final dos pitches dos **4 projetos** desenvolvidos ao longo da aceleração
- Banca avaliadora, com base em critérios pré-estabelecidos, elege o **projeto destaque** que receberá uma **premição especial**



INNOVATION



BUSINESS  
VALUE



SOCIAL/  
ENVIRONMENTAL  
VALUE



Valor para a  
Saint-Gobain: Quanto  
a solução agrega de  
valor à empresa?



Inovação: Como a  
solução se diferencia  
do que já existe no  
mercado?



Escalabilidade: qual é o  
grau de escalabilidade da  
solução para diferentes  
situações e segmentos?





# InPulse

HERE YOUR IDEAS GAIN STRENGTH

LATAM

OS RESULTADOS  
DO INPULSE

# CULTURA DURANTE O INPULSE

DURANTE A JORNADA TRABALHAMOS SKILLS IMPRESCINDÍVEIS NA  
FORMAÇÃO DE UM INTRAEMPREENDEDOR



## Dirigido por experimentos

faça MVP e protótipos para testar sua ideia. teste hipóteses de negócios e produtos constantemente



## Influenciado por dados

use informações de mercado e também os insights gerados por seus experimentos para os próximos passos



## Centrado no cliente

inovação é viável, factível e desejável: saiba o “porquê” da sua inovação, esteja próximo do cliente



## Abordagem Iterativa

itere o desenvolvimento do seu produto em sprints: o desenvolvimento é um ciclo



## Perfil questionador

não tenha medo de desafiar o status quo e fazer perguntas difíceis, você pode disruptar qualquer ideia ou mercado

A low-angle, night-time photograph of the Eiffel Tower in Paris, France. The tower is illuminated with warm yellow lights, and its intricate lattice structure is clearly visible against the dark sky. The top of the tower is slightly cut off by the top edge of the frame. The overall mood is romantic and iconic.

A EQUIPE COM O **PROJETO DESTAQUE** DO PROGRAMA RECEBERÁ UMA  
PREMIAÇÃO ESPECIAL: **UMA VIAGEM PARA PARIS!**

A photograph of the Eiffel Tower in Paris, France, taken from a low angle looking up. The tower is illuminated with warm golden lights, and the sky is a mix of soft pinks, purples, and blues, suggesting sunset or sunrise. The city skyline is visible in the background, also lit up. A purple semi-transparent rectangle is overlaid on the center of the image, containing white text.

## **PREPARADOS PARA O INPULSE?**

INSCREVAM-SE EM:

<https://inpulsesaint-gobain.liga.ventures/>

BATE-PAPO



## EQUIPE **REFORMA**

PARTICIPANTES DO INPULSE LATAM 2022



**Clara Oliveira**  
Marketing



**Sara Rogati**  
Recursos Humanos

